

PERCORSI D'INNOVAZIONE

NUOVE COMPETENZE PER ACCRESCERE L'IMPATTO SOCIALE

CORSO GRATUITO PER ORGANIZZAZIONI NON PROFIT
DELLA PROVINCIA DI ASCOLI PICENO

7/10 ottobre 2015 - Ascoli Piceno

Percorsi di innovazione sociale 2015

La Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno, grazie alla collaborazione con Human Foundation e la partnership della Fondazione Johnson & Johnson, propone un percorso formativo **gratuito** dedicato a **enti non profit** operanti nel proprio territorio di riferimento¹, volto a promuoverne la strutturazione e la sostenibilità sul lungo periodo. L'obiettivo del corso è di rafforzare l'impatto delle organizzazioni nel contesto di riferimento a partire dallo sviluppo delle competenze interne. I principi del percorso formativo tengono conto sia della **necessità di tradurre nell'operatività quotidiana le nozioni teoriche**, anche attraverso il coinvolgimento in attività partecipative sulla gestione dell'organizzazione, sul ciclo del progetto, sulla valutazione d'impatto sociale e la raccolta fondi, sia dell'utilità del **confronto diretto con altre organizzazioni che hanno sviluppato esperienze di successo nell'accrescere l'impatto sociale prodotto**.

Il promotore

La Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno svolge la propria attività nell'esclusivo interesse generale della comunità di riferimento rispondendo del proprio operato, interpretando le esigenze e corrispondendo alle istanze del proprio territorio. E' un soggetto non profit privato ed autonomo, che non ha finalità di lucro e persegue esclusivamente, per il territorio di propria competenza, scopi di utilità sociale e di promozione dello sviluppo economico. In questa ottica ha, di recente, promosso il progetto "La Bottega del Terzo Settore". Tale percorso si è sviluppato a partire dalla necessità delle organizzazioni non profit (ONP) operanti nel territorio di fare rete e sviluppare le proprie potenzialità. Attraverso la *Bottega del Terzo Settore*, la Fondazione Carisap intende rafforzare la rete territoriale delle organizzazioni del privato sociale nella prospettiva di costruire un sempre più solido welfare di comunità, che sappia rispondere a vecchi e nuovi bisogni emergenti.

La proposta formativa "**Percorsi di innovazione sociale 2015**" scaturisce dall'attenzione a massimizzare l'impatto sociale degli interventi sostenuti e a promuovere il capacity-building delle organizzazioni che operano insieme alla Fondazione Carisap nella realizzazione degli interventi e delle attività progettuali.

¹ Articolo 3 dello Statuto della Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno,
<http://www.fondazionecarisap.it/wp/wp-content/uploads/statuto.pdf>

I partner

Human Foundation è un'organizzazione non profit che promuove la collaborazione tra la pubblica amministrazione, le imprese sociali, gli operatori economici ed il mondo della finanza per generare e realizzare soluzioni innovative ai problemi di carattere sociale. Human Foundation co-progetta e realizza iniziative di formazione volte a favorire una gestione efficiente ed efficace delle imprese sociali. È tra le organizzazioni promotrici di Social Value Italia, il network che promuove la misurazione dell'impatto sociale nel nostro Paese. Human Foundation, infine, coordina le attività per l'Italia della Taskforce del G8 sugli investimenti ad impatto sociale.

La Fondazione Johnson & Johnson è stata la prima Fondazione d'impresa di tipo "grant making" costituita in Italia. La Fondazione ha ricevuto il riconoscimento legale per operare nel dicembre del 2000 e, da allora, ha stanziato circa 1,1 milioni di dollari all'anno per sostenere progetti ed iniziative ad alto valore sociale sul territorio italiano, promossi da associazioni, istituzioni, organizzazioni senza scopo di lucro.

Per operare efficacemente la Fondazione ha focalizzato gli ambiti di intervento su settori specifici: assistenza sanitaria alla comunità, salute infantile, formazione nel campo della gestione sanitaria, salute mentale, innovazione.

Programma & didattica

Percorsi di innovazione sociale 2015 si articola in **quattro moduli formativi e un percorso di accompagnamento (follow-up)**.

Moduli formativi:

Mercoledì 7 ottobre 2015	MODULO I – Strategia e processi di cambiamento
Giovedì 8 ottobre 2015	MODULO II – Progettazione: il ciclo del progetto
Venerdì 9 ottobre 2015	MODULO III – Raccolta fondi, trasparenza e rendicontazione
Sabato 10 ottobre 2015	MODULO IV – Innovazione per il sociale

La metodologia del corso prevede alternanza tra **lezioni frontali, didattica laboratoriale e partecipativa e le testimonianze**. Una delle modalità più efficaci di apprendimento è quella del "learning by doing": nelle parti laboratoriali, il **formatore-facilitatore** presente in aula guida i partecipanti nel lavoro autonomo su un caso di studio, cosicché ciascun corsista si troverà davanti al problema nella sua interezza e complessità.

Questa metodologia integrata consente la massima capitalizzazione nell'acquisizione di nuove competenze improntate ad una logica di "problem-solving".

Materiali didattici saranno messi a disposizione dei partecipanti (slide, bibliografia, compendi).

Percorso di accompagnamento (follow-up)

Al termine del corso, 5 organizzazioni che maggiormente si saranno dimostrate ricettive ai contenuti del corso e che garantiranno la disponibilità di tempo necessaria, saranno selezionate per partecipare al percorso di accompagnamento nel periodo ottobre 2015 – marzo 2016. Le organizzazioni selezionate avranno a disposizione 15

ore di assistenza tecnica da parte di un esperto di “Misurazione e valutazione dell’impatto sociale” per approfondire l’applicazione pratica degli strumenti del corso.

Docenti e testimonianze

Un gruppo di docenti ed esperti dalle diverse specializzazioni è coinvolto nei **percorsi di innovazione sociale 2015**. Il programma del corso con l’elenco dei docenti e degli ospiti è scaricabile al seguente [link](#).

A chi si rivolge il corso

La motivazione al cambiamento è uno degli elementi centrali per la selezione dei partecipanti al corso, insieme alla disponibilità a confrontarsi con nuovi strumenti e competenze da applicare sul campo. I partecipanti saranno chiamati a mettersi in gioco per migliorare l’efficienza e l’efficacia dell’impatto sociale delle proprie organizzazioni.

Si prevede un numero massimo di 25 partecipanti.

Il corso è rivolto a:

- Lavoratori di organizzazioni non profit (indipendentemente dall’inquadramento contrattuale), preferibilmente con ruoli di coordinamento (dirigenti e/o referenti di area). Per organizzazioni non profit si intendono associazioni, comitati, fondazioni, imprese sociali e cooperative sociali.

I candidati ideali operano in organizzazioni non profit attive:

- all'interno del contesto territoriale di riferimento di Fondazione CARISAP;
- da almeno un anno (con comprovata attività sul territorio);
- nello sviluppo di progetti rispondenti a bisogni fortemente sentiti dalla comunità locale, a valenza e portata profonde, destinati a generare un impatto sociale duraturo.
- Disponibili a collaborare a reti sociali sul territorio.

Come candidarsi

Per partecipare alla selezione, la domanda di ammissione dovrà essere compilata online entro e non oltre l’11 settembre 2015. Per completare la candidatura, una volta compilato il [formulario online](#), occorre inviare **una lettera di referenze del candidato** firmata dal legale rappresentante dell’organizzazione (nel caso il candidato sia il legale rappresentante, questi potrà inviare una lettera motivazionale). La lettera - massimo una pagina - dovrà essere inviata via email a formazione@humanfoundation.it sempre entro e non oltre l’11 settembre 2015.

Principi di selezione

Si prega di tenere in conto che solo le domande complete saranno prese in considerazione da Human Foundation Giving and Innovating Onlus per la selezione dei partecipanti.

I principi guida alla base della selezione dei candidati per l’ammissione al Corso “Percorsi di innovazione sociale 2015”:

- Attitudine positiva al cambiamento del candidato e dell’organizzazione di appartenenza;
- Impatto dell’organizzazione sul territorio;
- Capacità dell’organizzazione di attivare e valorizzare il lavoro di rete;

- Potenzialità di crescita dell'organizzazione, con particolare riferimento alla replicabilità e scalabilità dei modelli di intervento;
- Coerenza delle attività dell'organizzazione rispetto alle linee di azione della Bottega del Terzo Settore.

Regolamento

Ogni organizzazione può presentare al massimo due candidature (riempire una domanda per ogni candidatura). La selezione dei candidati è a cura di Human Foundation Giving and Innovating Onlus. I candidati selezionati riceveranno una email di conferma. Nel caso in cui un candidato ammesso, dopo aver confermato la sua partecipazione, fosse impossibilitato a frequentare l'intero corso si prega di darne notizia all'organizzazione il prima possibile.

L'attestato di partecipazione sarà consegnato ai corsisti che garantiranno una frequenza di almeno l'80% delle lezioni in aula. Gli organizzatori si riservano di posticipare o annullare il corso nel caso in cui non pervengano candidature idonee.

Costi

Il corso è gratuito grazie al sostegno di **Fondazione Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno** a copertura delle spese organizzative e didattiche.

Restano a carico dei partecipanti: trasporto, vitto e alloggio.

Informazioni logistiche

Il corso "**Percorsi di innovazione sociale 2015**" avrà luogo da **mercoledì 7 a sabato 10 ottobre 2015 presso il Caffè Meletti in via del Trivio, 56 ad Ascoli Piceno. Il Programma è scaricabile [qui](#).**

Date rilevanti:

- **Scadenza invio modulo candidatura e lettera di motivazione: 11 settembre 2015**
- **Date del corso: 7 - 10 ottobre 2015**

[Link al formulario online per la candidatura](#)

Per informazioni:

www.humanfoundation.it
formazione@humanfoundation.it
tel.+ 39.063243000